



日本は年間2万人以上の人が自殺により命を落とす世界的に自殺率の高い「自殺大国」と呼ばれる国。



通勤・通学ラッシュの時間に直撃する人身事故や有名人の自殺報道、自殺防止のポスター、 当たり前のように日常の中に紛れ込む「自殺」という存在に私は違和感を感じていた。

### なぜ日本は生きにくいのか?







現代日本の生きにくさの原因は都市環境と建築の分離、

それによる人々の居場所の減少によるものではないか。

現代都市はそれぞれの環境が「建築」という「箱」によって独立し 「街」という「空間」から隔離されているように見える。

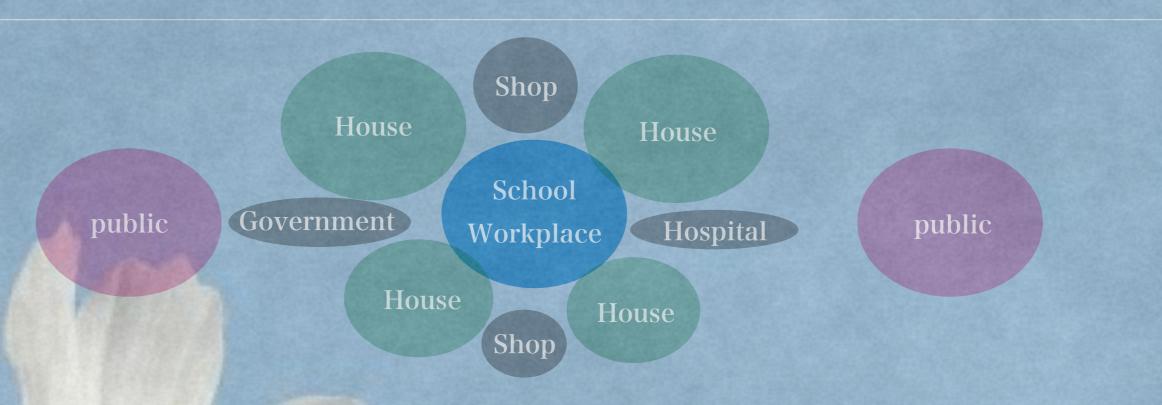
効率性を重視し、コンクリートとガラスで囲われ区別された環境は本当に人々にとって生きやすいのか?

### パブリック空間のあり方を見直す

# 窮屈な日常に新しい居場所の提供

誰のものでもない空間を生活の中に取り組む事で人々へ平等に居場所の提供が可能に。

現状



現代の街の構成としてパブリック空間に対する関心は低く生活の中に取り込まれているとは言い難く、明確な目的がないと足を運ぶ候補になっていない。

# 提案

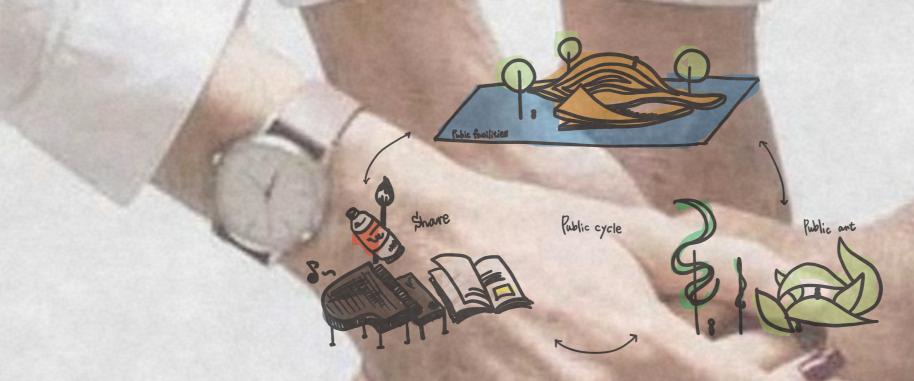


職場や学校、生活機関をパブリック空間が包み込むような構成。 こうすることで箱と箱の間で生きてきた環境に新しい「間」が生まれる。



## 「3つのパブリックサイクル」という提案

「公共施設の設計」をメインに「誰でも自由に利用できるシェア体験」 「日常に溶け込むパブリックアート」を取り入れた3つのパブリックサイクルを行う。



パブリック空間が日常を包む

他人との共有意識 (シェアの概念) が芽生える

心身の孤立を回避











この3つのサイクルを行う事で人々の心に「シェアの概念」を生み出し自殺の主な原因である心身の孤立を解消する。

昆虫や動物も見つかった。

#### 【想定敷地】

住宅街の中に紛れるように建つ。アップテンポの曲が流れていた。



▲レザー専門店 TOMY MADE

▲日当たりがよく広々した敷地

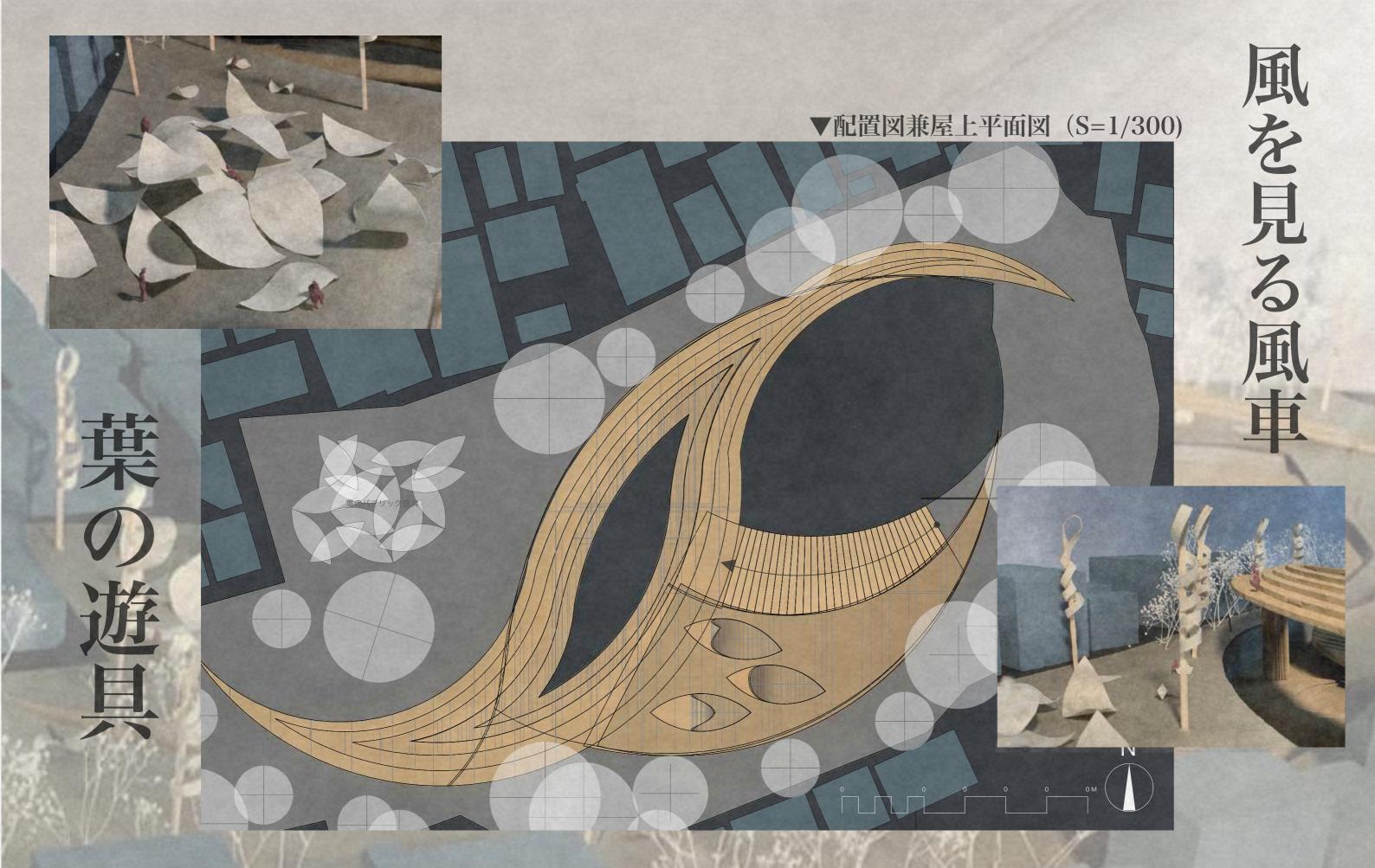
革製品の洋服やバック、家具等を取り扱っている専門店。

人通りも多く賑やか。子供達の遊び場になっている。

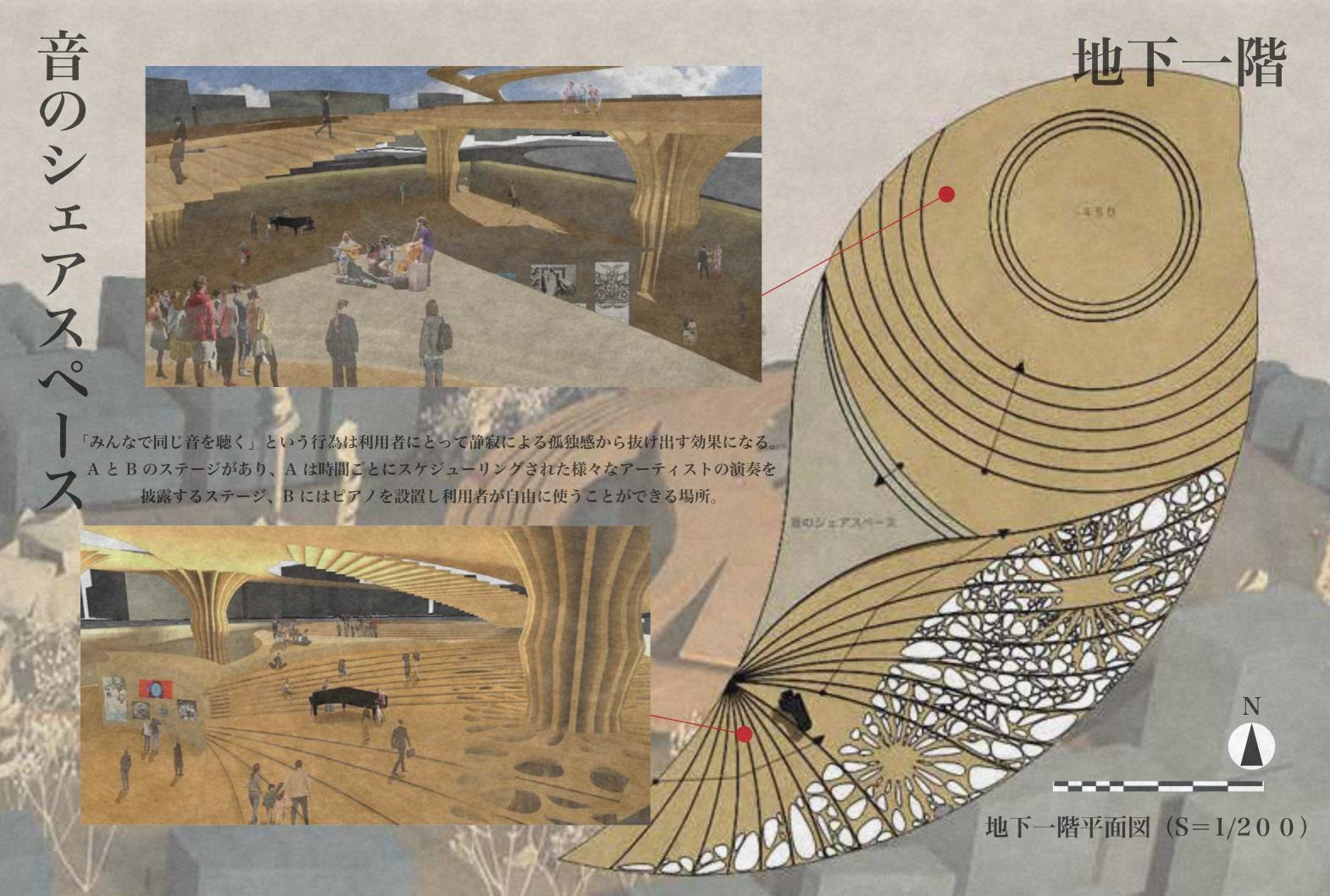
#### 【制作意図】

「木の葉」として生きていた葉は、地面に舞い降り「落ち葉」という存在で大地と一体となり、 生命の新たな居場所をつくる。その姿はどこか人間的であり建築的であると共に強い生命力を感じる。 そこで「自殺大国」と呼ばれる日本で人の心に寄り添う新しい居場所づくりのために、 その落ち葉と大地の姿を建築に落とし込んだ。

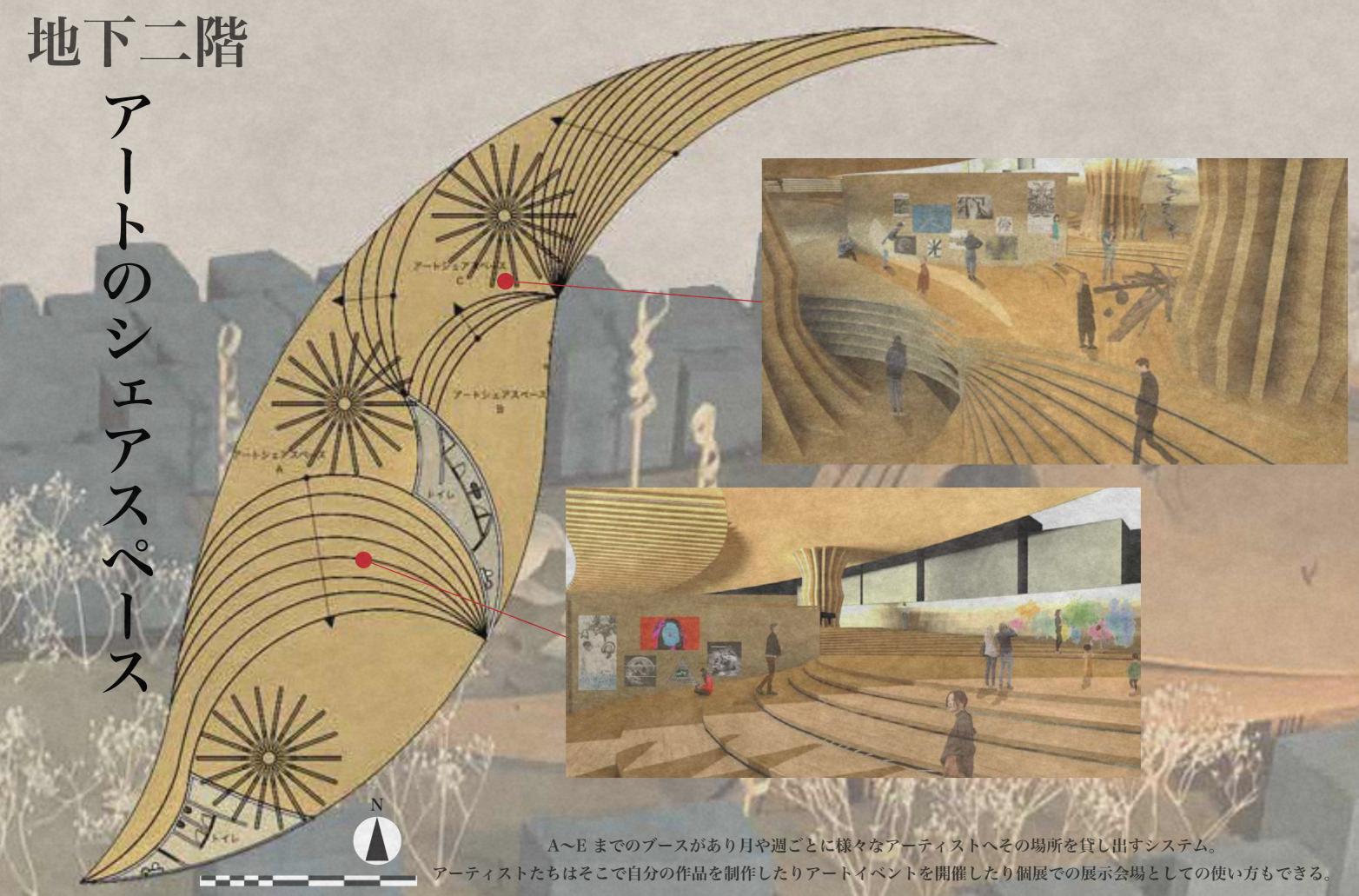


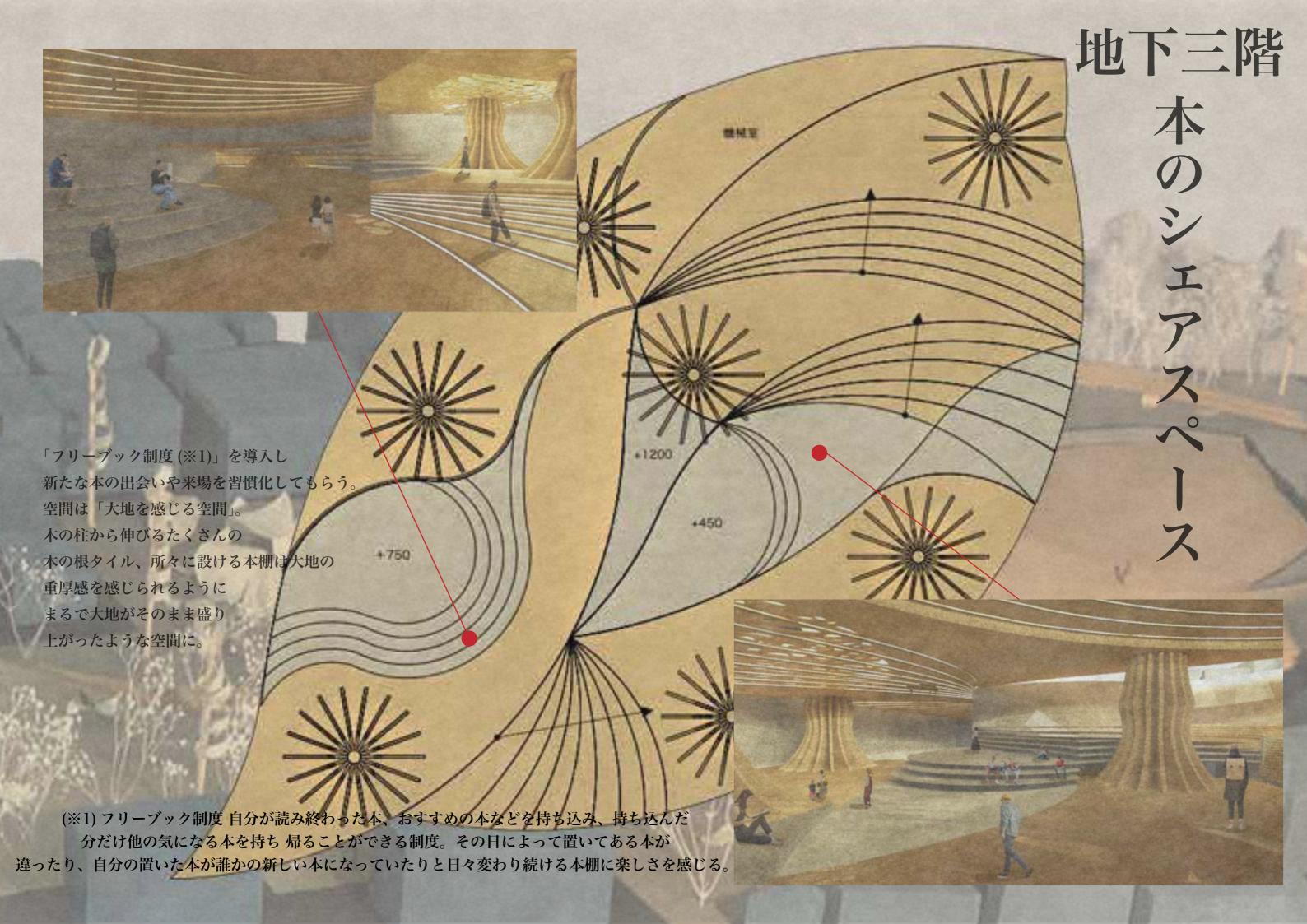


敷地内にはメイン施設を中央に配置し、周囲には足立区の木である桜の木だけでなく 葉の遊具や風を見る風車などパブリックアートを多く配置。



「みんなで同じ音を聴く」という行為は利用者にとって静寂による孤独から抜け出す効果が期待できる。







目を閉じても誰かの足音や声が聞こえ、何をしているかがわかる。 誰の所有物でもないからこそ感じる居心地の良さがあるのではないか。

孤独に押し潰されそうになった時、

心のシェルターとして人々の心を明るく照らす Shine (輝き) になるようなパブリック空間を目指している。