

現在、様々な色彩のインテリアが増えている中、それらを使用する際の手助けが少ない。

手助けとなる手段のない事が課題ではないかと考えた。

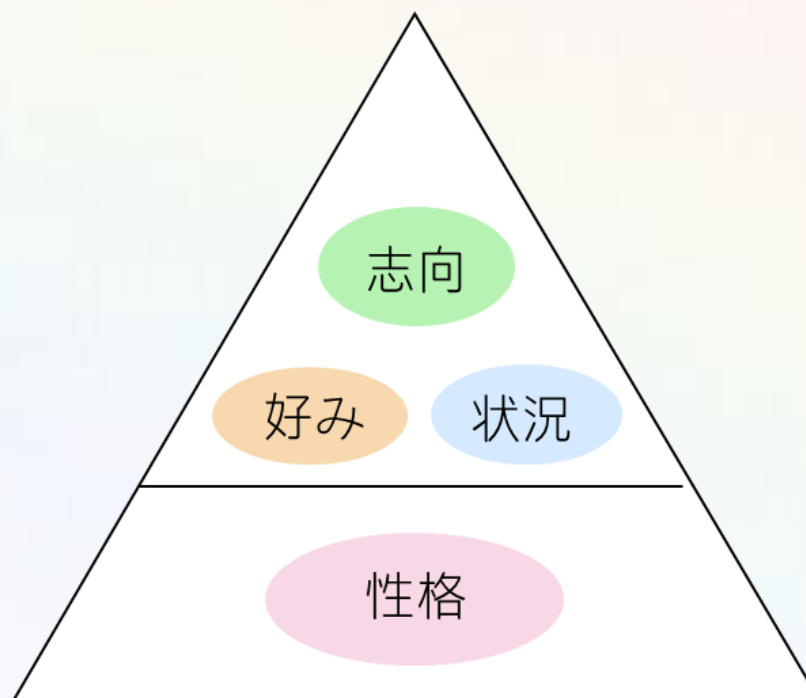
自分に合うインテリア空間を見つける方法を提案する事を目的として研究した。



仮説

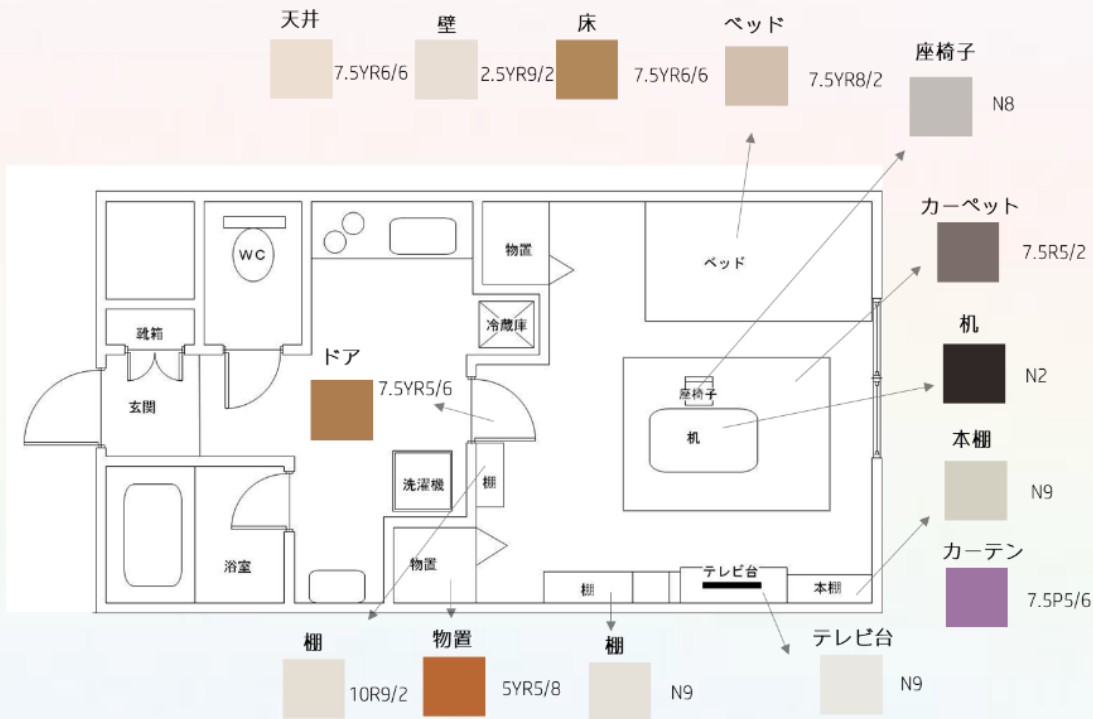
● 仮説

色彩選択には、「好み」「志向」「状況」「性格」が関わってくる



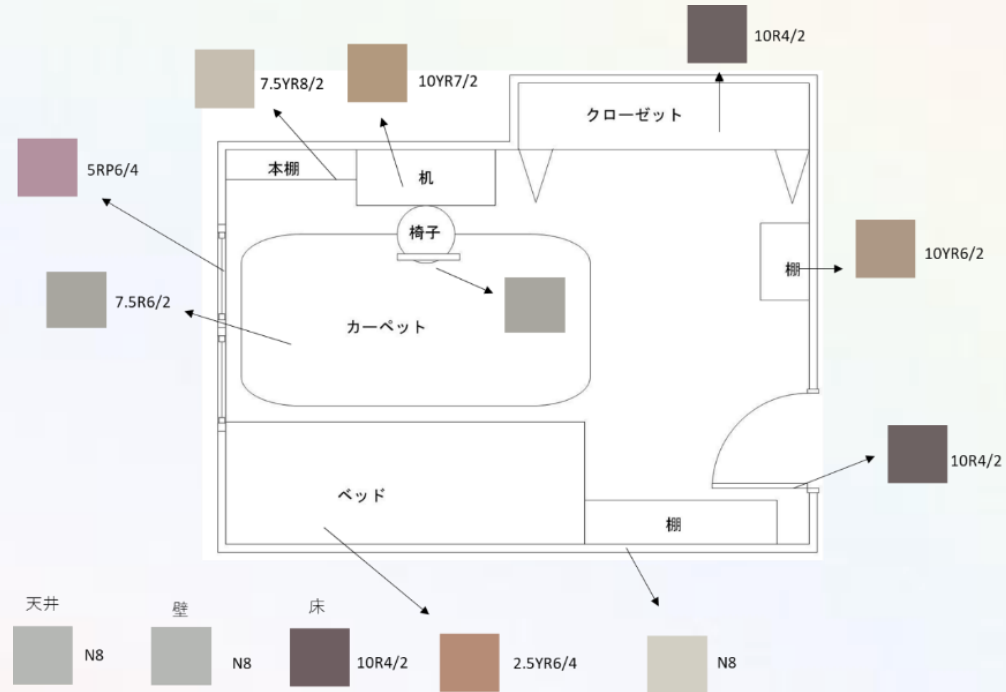


色彩測定

































計4種類、30件を調べた

- ・ 身近な友人の部屋
- ・ ハウスメーカーが提案する空間
- ・ 有名建築家の自邸の空間
- ・ その他色使いの多い空間



色彩測定結果代表例

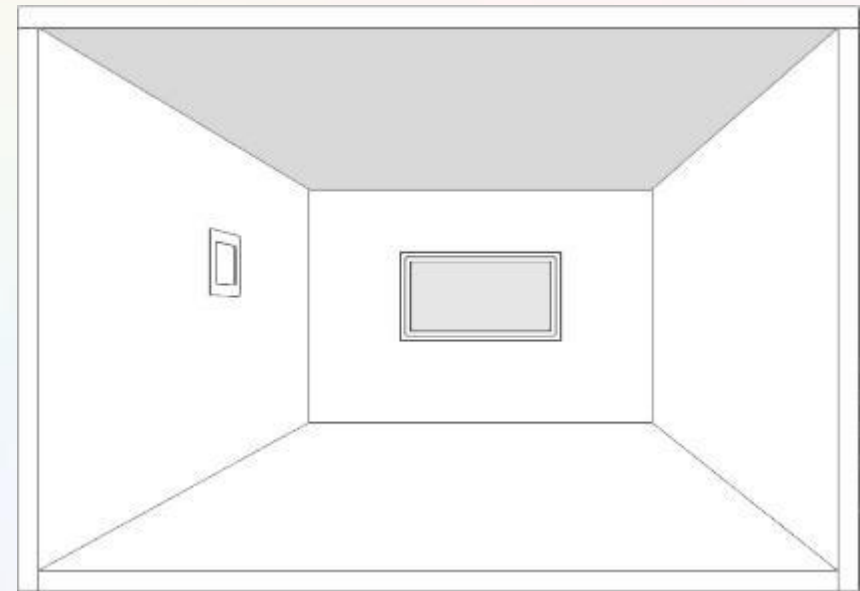
	自分の部屋	①	②	③	④
床	7.5YR6/6 	2.5YR5/6 	10R4/2 	10R4/2 	2.5R9/2 
壁	2.5YR9/2 	10R9/2 	N9 	N8 	N10 
天井	5YR9/2 	5R9/2 	N8 	5R5/2 	N10 
ドア	7.5YR5/6 	5YR5/6 	10R4/2 	10R4/2 	10R9/2 
カーテン	7.5P5/6 	7.5Y6/2 	10RP5/2 	5RP6/4 	5RP6/6 
カーペット	7.5R5/2 	7.5R2/6 	7.5R6/2 	7.5R6/2 	2.5R9/2 
ベッド	7.5YR8/2 	10YR7/4 	N8 	2.5YR6/4 	N10 
テーブル					
机	N2 		10YR7/2 	10YR7/2 	5Y6/2 
椅子			10R7/2 	10R7/2 	7.5R5/4 
座椅子	N8 				
棚	N9 	7.5YR7/4 	N9 	10YR6/2 	
棚②	10R9/2 		N9 	N8 	
本棚	7.5YR8/2 	7.5YR4/2 	7.5YR8/2 	7.5YR8/2 	
ソファ					
テレビ台	N9 		N9 		
クローゼット	5YR9/2 	10TR8/2 	10R4/2 	10R4/2 	



アンケート調査

アンケート調査内容

- ①性別 = 属性
- ②自身の性格 = 性格
→5つの項目から1つ選ぶ
- ③コーディネートする際に意識こと = 志向
→7つの項目から1つ選ぶ
- ④住まいとはどんな場所か = 志向
→9つの項目から2つ選ぶ
- ⑥好きな色 = 好み
→次のスライドの色彩から選ぶ
- ⑦自室の満足度

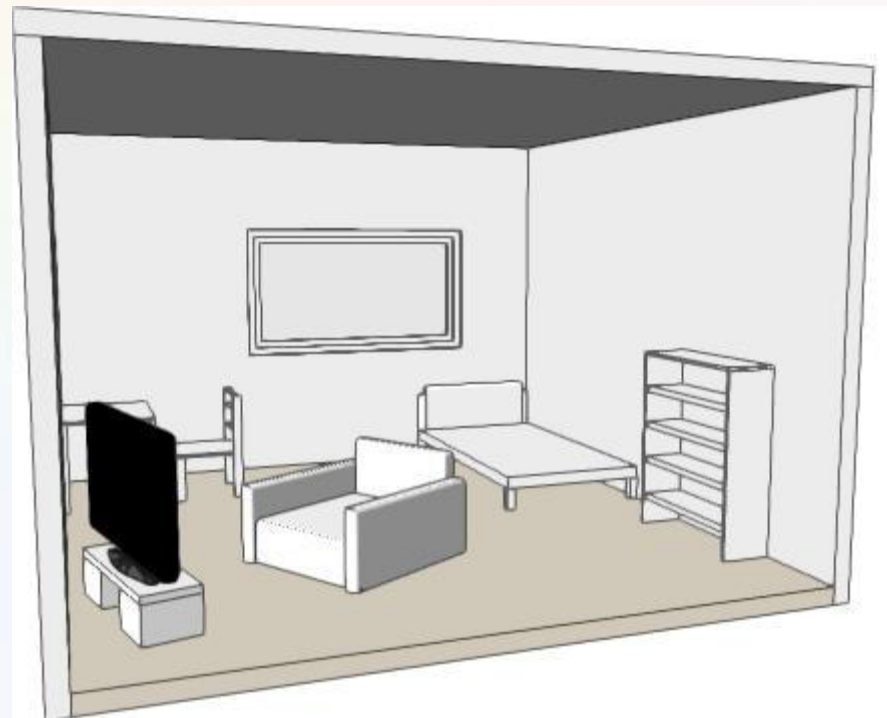
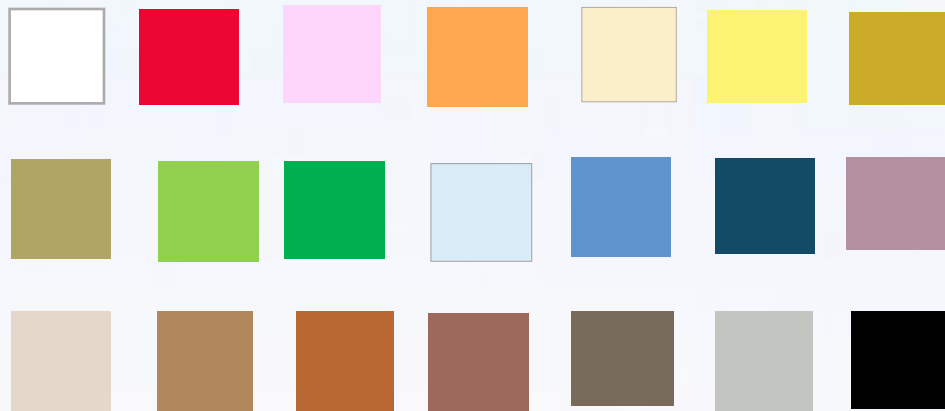


⑤右に示したの空間に、示した色彩で床・壁・天井・家具を配色してもらう

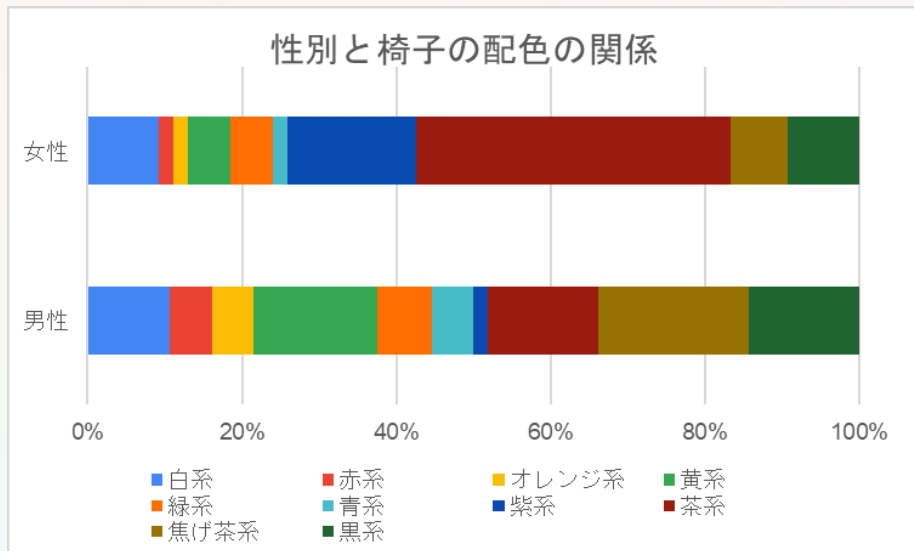
床・壁・天井の配色色彩



家具の配色色彩



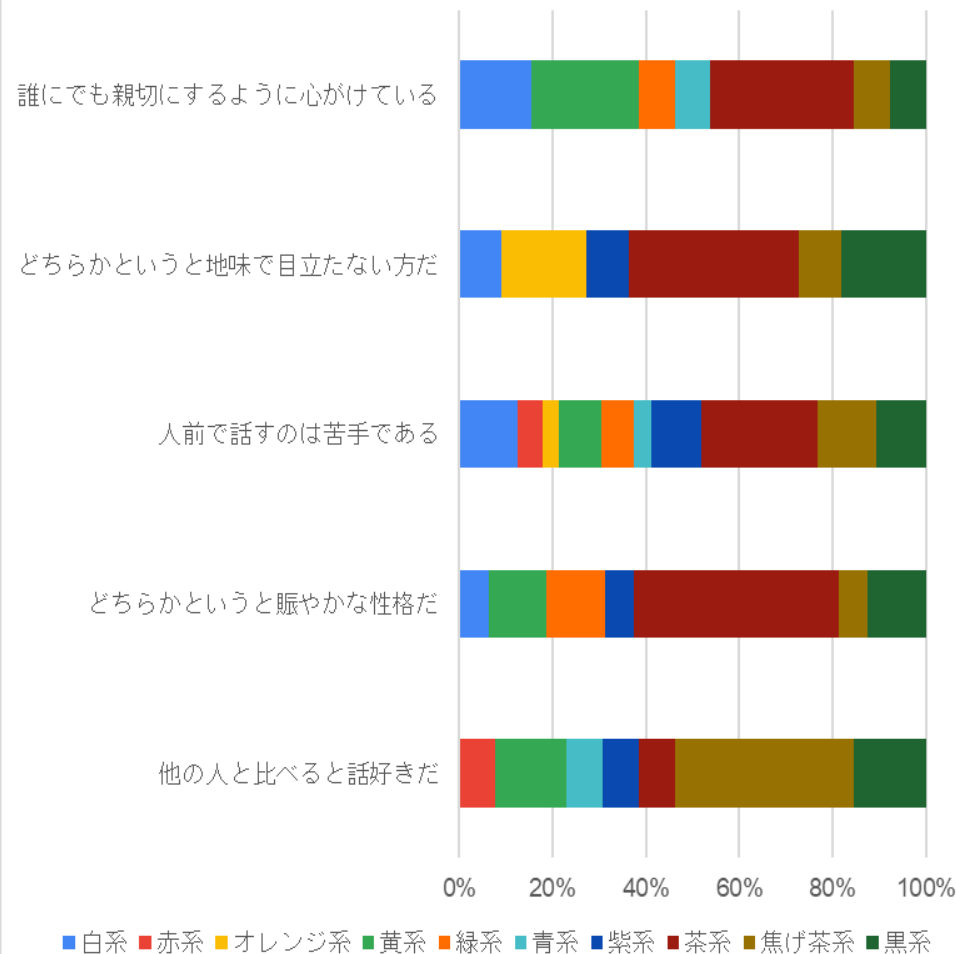
椅子の配色結果



女性は、茶系が最も多く選択されている。
 男性は、焦げ茶系が最も多く選択されている。

色彩を赤系など系統に分け、21色を10種類にし考察した。

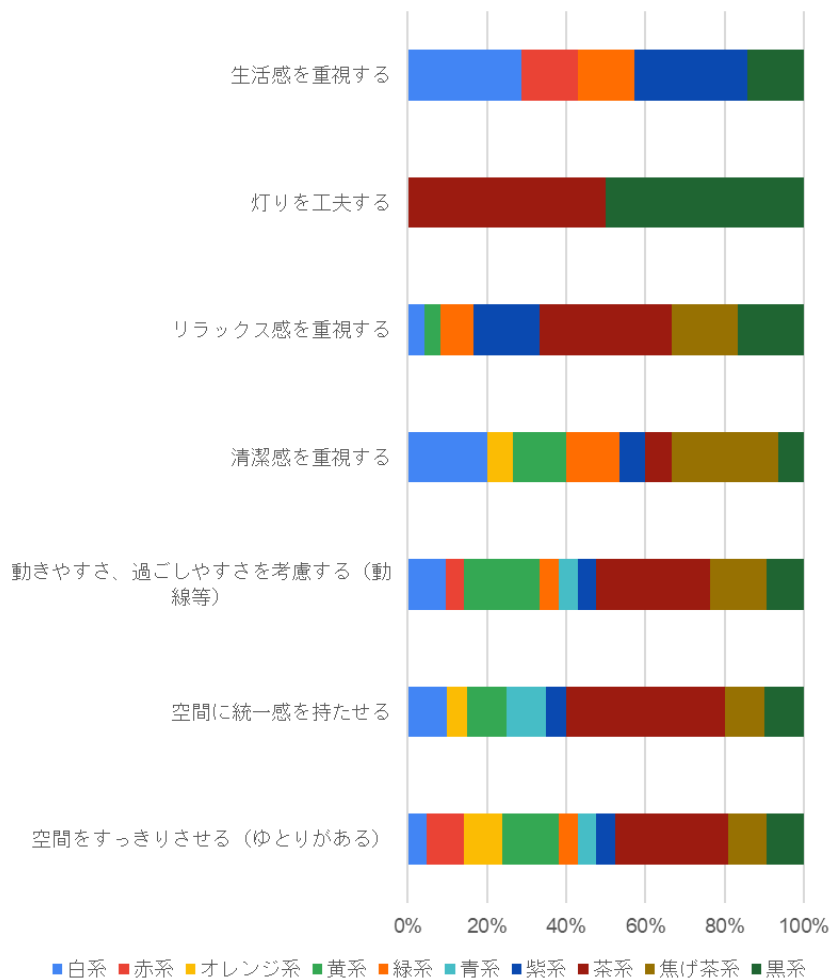
性格と椅子の配色の関係



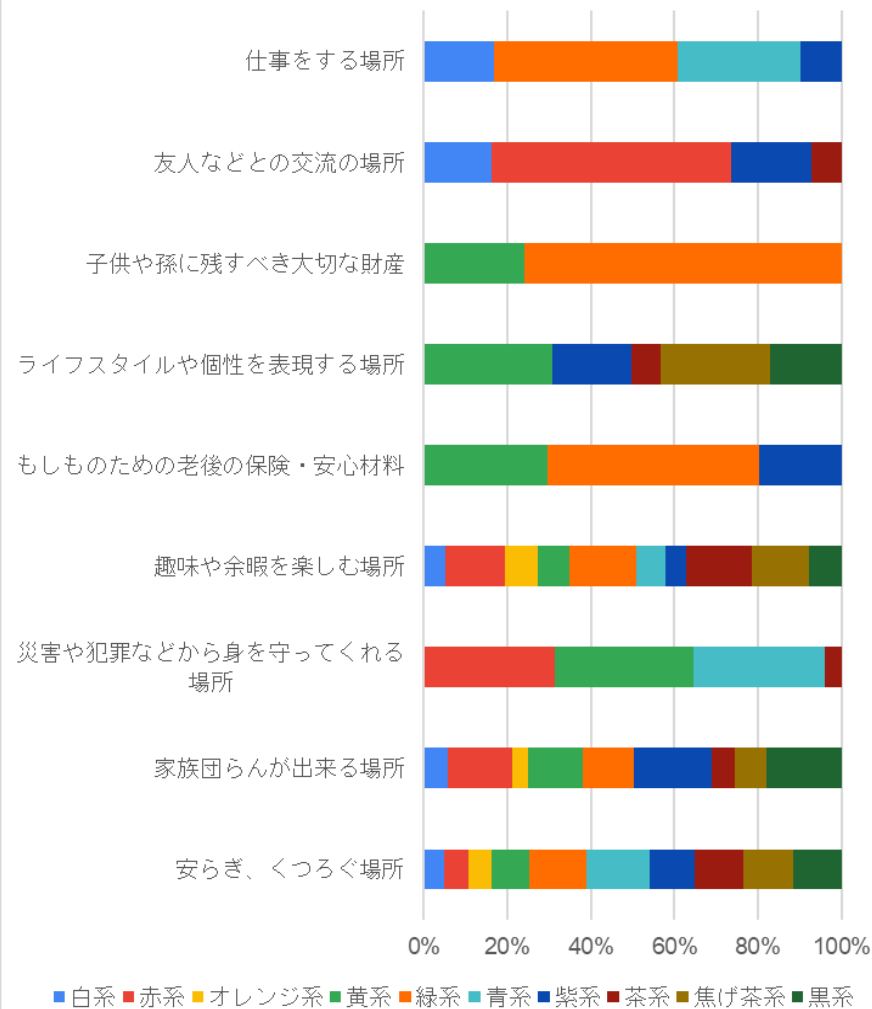
白系は、開放性がある人が最も多く選択している
 赤系は、外向性がある人が最も多く選択している。

白系は、生活感を重視している人が最も多く選択している。
 黄系は、動線を意識してコーディネートする人が最も多く選択している。

コーディネート意識と椅子の配色の関係



住まいの意識と椅子の配色の関係






仕事をする場所は、緑系が多く選択されている。
友人などとの交流の場所は、赤系が多く選択されている。





目安表

アンケート調査結果から、よりよい空間を作る目安となる表を作成した。

●目安表 (椅子)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	男性 に多い	統制性	生活感を重視する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性 に多い	外向性	空間をすっきりさせる	趣味・余暇を楽しむ
	男性 に多い	情動性	空間をすっきりさせる	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性 に多い	開放性	動きやすさ・過ごしやすさを考慮する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性 に多い	愛着性	清潔感を重視する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性 に多い	外向性 開放性	空間に統一感を持たせる	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	女性 に多い	統制性	生活感を重視する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	女性 に多い	愛着性	空間に統一感を持たせる	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性 に多い	外向性	清潔感を重視する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性 に多い	情動性	灯りを工夫する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所








●目安表 (床)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	女性 に多い	情動性	空間をすっきりさせる	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所 ・家族団らん出来る場所
	女性 に多い	開放性	灯りを工夫する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・友人など交流する場所 ・家族団らん出来る場所
	男性 に多い	外向性	清潔感を意識する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	愛着性	動線を意識する 生活感を意識する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	×	×	×	×
	男性 に多い	外向性 開放性	生活感を意識する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所
	女性 に多い	統制性	リラックス感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所


●目安表 (壁)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	男性 に多い	外向性 統制性	灯りを工夫する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	開放性	リラックス感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	情動性	清潔感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	愛着性	空間に統一感を持たせる	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	統制性 開放性	生活感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	開放性	生活感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・趣味・余暇を楽しむ場所 ・友人などとの交流の場所
	男性 に多い	開放性	<ul style="list-style-type: none"> ・空間をすっきりさせる ・動きやすさ・過ごしやすさを考慮する 	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所











●目安表 (天井)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	女性 に多い	統制性	空間に統一感を持たせる	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	開放性	リラックス感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	情動性	<ul style="list-style-type: none"> ・動きやすさ・過ごしやすさを考慮する ・生活感を重視する 	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	外向性	生活感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・家族団らんが出来る場所 ・子供や孫に残すべき大切な財産
	女性 に多い	外向性	清潔感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・趣味・余暇を楽しむ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性 に多い	外向性	生活感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・災害や犯罪などから身を守ってくれる場所 ・仕事をする場所
	男性 に多い	情動性	動きやすさ・過ごしやすさを考慮する	<ul style="list-style-type: none"> ・家族団らんが出来る場所






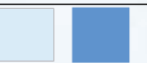
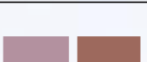



●目安表 (棚)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	男性に多い	統制性	生活感を重視する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性に多い	外向性	空間をすっきりさせる	趣味・余暇を楽しむ
	男性に多い	情動性	空間をすっきりさせる	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性に多い	開放性	動きやすさ・過ごしやすさを考慮する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性に多い	愛着性	清潔感を重視する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性に多い	外向性 開放性	空間に統一感を持たせる	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	女性に多い	統制性	生活感を重視する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	女性に多い	愛着性	空間に統一感を持たせる	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性に多い	外向性	清潔感を重視する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ
	男性に多い	情動性	灯りを工夫する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所







●目安表 (机)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	男性に多い	情動性	生活感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	×	×	×	×
	男性に多い	情動性 統制性	生活感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性に多い	情動性	動きやすさ・過ごしやすさを考慮する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性に多い	情動性 愛着性	清潔感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性に多い	情動性 統制性	動きやすさ・過ごしやすさを考慮する	<ul style="list-style-type: none"> ・家族団らんが出来る場所 ・趣味や余暇を楽しむ場所
	女性に多い	情動性	<ul style="list-style-type: none"> ・空間をすっきりさせる ・生活感を重視 	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	女性に多い	情動性 統制性 愛着性	空間に統一感を持たせる	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性に多い	情動性	灯りを工夫する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性に多い	情動性	生活感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・家族団らんが出来る場所 ・趣味や余暇を楽しむ場所






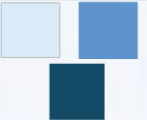




●目安表 (テレビ台)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	女性 に多い	愛着性	生活感を重視	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	統制性	空間に統一感を持たせる	<ul style="list-style-type: none"> ・災害や犯罪などから身を守ってくれる場所 ・仕事をする場所
	女性 に多い	統制性	清潔感を重視する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所
	女性 に多い	開放性	空間に統一感を持たせる	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	開放性	リラックス感を重視	<ul style="list-style-type: none"> ・趣味・余暇を楽しむ場所 ・仕事をする場所
	女性 に多い	統制性	空間をすっきりさせる	
	女性 に多い	外向性	リラックス感を重視	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	情動性	灯りを工夫する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	愛着性	生活感を重視	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性 に多い	情動性	灯りを工夫する	<ul style="list-style-type: none"> ・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所

●目安表 (ソファ)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	男性 に多い	情動性	生活感を重視	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	情動性	生活感を重視	・趣味・余暇を楽しむ場所 ・ライフスタイルや個性を表現する場所
	男性 に多い	統制性	動きやすさ・過ごしやすさを考慮する	趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	愛着性	・空間に統一感を持たせる ・清潔感を重視する	・安らぎ、、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性 に多い	外向性 開放性	空間に統一感を持たせる	・安らぎ、、くつろぐ場所 ・家族団らんが出来る場所
	男性 に多い	開放性	動きやすさ・過ごしやすさを考慮する	・安らぎ、、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	開放性	空間に統一感を持たせる	・安らぎ、、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	外向性	清潔感を重視する	・安らぎ、、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	情動性	灯りを工夫する	趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	統制性	灯りを工夫する	・安らぎ、、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所

●目安表 (ベッド)

色彩	性別	性格	コーディネート意識	住まいの意識
	男性 に多い	開放性	生活感を重視	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	愛着性	灯りを工夫する	・趣味・余暇を楽しむ場所 ・友人などとの交流の場
	男性 に多い	統制性	生活感を重視	・安らぎ、くつろぐ場所 ・友人などとの交流の場
	男性 に多い	統制性	空間に統一感を持たせる	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	開放性	動きやすさ・過ごしやすさを考慮する	趣味・余暇を楽しむ場所
	男性 に多い	情動性	清潔感を重視する	趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	愛着性	生活感を重視	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	愛着性	灯りを工夫する	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	外向性	清潔感を重視する	・家族団らんが出来る場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所
	女性 に多い	情動性	生活感を重視	・安らぎ、くつろぐ場所 ・趣味・余暇を楽しむ場所

配色は、自分が好きな色だからその色を選択するというよりも、「性格」や「コーディネート意識」が色彩の配色と関係していることがわかった。

ただし好きな色は、アクセントカラーとして使用されやすいことがわかった。

本研究の仮説としてあげた
「好み」「志向」「状況（属性）」「性格」
がインテリアの色彩の配色に影響することが、ほぼ検証できた。

今後の課題

今回はCGを使ったアンケート調査での検証のため、
実際の場面に近い方法で検証する必要があること

多くの人に、住まい、自室を過ごしやすい、居心地の良い素敵な空間にし、
家を好きな場所だと思って欲しい。

今回作成した目安表を使用して、
納得した室内空間作りのできる人が増えることを願っている。